

IoT in de Bouw

Maturity Monitor

Waar staat de bouwsector als het gaat om IoT-volwassenheid? Wat zijn de redenen om IoT in te zetten en wat zijn mogelijke bezwaren? En wat zijn de plannen voor de toekomst? Om hierachter te komen ondervroeg Evalan leidinggevendenden in de bouwsector.

IoT in de organisatie

Wat is IoT?

30%

Heeft er nog nooit van gehoord

42%

Kent de term, maar weet niet goed wat het inhoudt

28%

Weet wat het is

“46% van de leidinggevendenden bij Nederlandse bouwbedrijven geeft aan geen gebruik te maken van IoT”

Gebruikt jouw organisatie IoT?

5.3%

Ja, alleen voor onze bouwprocessen/ dienstverlening

14%

Ja, alleen voor overige zaken (zoals de verlichting, de schoonmaak en de verwarming in gebouwen)

14%

Ja, voor zowel onze bouwprocessen/ dienstverlening als voor overige zaken

7%

Ja, maar ik weet niet voor welke doeleinden

45.6%

Nee

14%

Ik weet niet of IoT wordt gebruikt

Voor ondersteunende processen of kernactiviteiten?

46 procent van de leidinggevendenden bij Nederlandse bouwbedrijven geeft aan geen gebruik te maken van IoT. Van de 47 procent die dat wel doet, gebruikt 5 procent IoT alleen voor de kernactiviteiten, zoals bouwprocessen en de dienstverlening aan klanten. 14 procent gebruikt het voor overige zaken, zoals verlichting, verwarming en schoonmaak in het eigen gebouw. Nog eens 14 procent gebruikt het voor zowel de overige zaken als de daadwerkelijke dienstverlening.

Redenen en resultaten

Top 5 redenen om IoT in de bouw in te zetten:

- 1 73% Kosten besparen
- 2 64% Productiviteit verbeteren
- 3 59% Betere beslissingen kunnen nemen
- 4 57% Duurzaamheidsdoelstellingen behalen
- 5 52% Nieuwe kansen ontdekken

De grootste voordelen van het gebruik van IoT:

-  Bij 46% van de bedrijven heeft IoT kosten bespaard
-  Bij 41% van de bedrijven heeft IoT tot nieuwe businessmodellen geleid
-  Bij 36% van de bedrijven heeft IoT geholpen om duurzaamheidsdoelstellingen te behalen
-  Bij 14% van de bedrijven heeft IoT de processen efficiënter gemaakt

IoT leidt tot nieuwe businessmodellen

Kosten besparen (73%) en productiviteit verbeteren (64%) zijn in de bouwsector de belangrijkste argumenten om wel voor IoT te kiezen. Opvallend is dat ‘het ontdekken van nieuwe kansen’ het laagst scoort, terwijl 41 procent van de bedrijven die wel IoT inzetten, aangeeft dat het tot nieuwe businessmodellen heeft geleid. 46 procent geeft aan dat het kosten heeft bespaard.

Bezwaren en belemmeringen

De grootste bezwaren tegen IoT:

50%

Het past niet bij mijn organisatie

19%

Mijn organisatie is er technologisch nog niet klaar voor

15%

Mijn organisatie ziet de toegevoegde waarde niet

4%

Het is te duur

4%

Mijn organisatie voorziet securityproblemen

Top 4 belemmerende factoren:

1

30% van de bouwbedrijven zegt te weinig kennis te hebben om een IoT project te laten slagen

2

13% van de bouwbedrijven verwacht budgetoverschrijding

3

11% van de bouwbedrijven geeft aan bang te zijn voor mislukking

4

7% van de bouwbedrijven zegt bang te zijn voor een langdurig traject

“25% ziet geen potentiële problemen en 23% weet niet wat de potentiële problemen zouden kunnen zijn”

Waarom zet de bouw nog geen IoT in?

De reden waarom bijna de helft van de ondervraagde managers uit de bouw sector nog geen IoT inzet, heeft met name te maken met het ‘niet vinden passen bij de organisatie’ (50%), het ‘er technologisch gezien nog niet klaar voor zijn’ (19%) en ‘de toegevoegde waarde niet zien’ (15%). Vergeleken met andere sectoren is de bouw het meest stellig over het niet vinden passen bij de organisatie, 50 procent gaf namelijk dit antwoord, ten opzichte van het gemiddelde van alle branches van 30 procent. Van de respondenten in de bouw die nu nog geen IoT inzetten, verwacht 24 procent binnen vijf jaar wel IoT te gaan gebruiken.

Toekomst

50% van de bouwbedrijven zet geen IoT in. In de toekomst wel?

23.5%

Ja, binnen 5 jaar

14.7%

Ja, tussen 5 en 10 jaar

2.9%

Ja, over 10 jaar of later

26.5%

Nee

32.4%

Weet ik niet

Wat is er nodig voor een succesvolle IoT-implementatie?



60% van de bedrijven vindt het noodzakelijk om een goede IoT-partner te hebben



53% zegt dat er een duidelijk proces nodig is voor het verzamelen, analyseren, interpreteren en opvolgen van data



41% van de bedrijven vindt een langetermijnvisie van belang



Volgens 30% van de bedrijven is het belangrijk dat het interne team de juiste voorbereiding krijgt



24% van de bedrijven vindt een dedicated intern team voor de implementatie van belang

Henk Schwietert, CEO bij Evalan, licht toe:

“Uit het onderzoek blijkt dat het redelijk fifty/fifty is in hoeverre bouwbedrijven op dit moment IoT inzetten. Als je kijkt naar de gangbare adoptiecurve, verwachten wij dat steeds meer bedrijven instappen. Dat zie je ook terug in de cijfers: een kwart van de bedrijven die nu geen IoT inzet, wil dit binnen de komende vijf jaar wel gaan doen.”

Het onderzoek is in opdracht van IoT-specialist Evalan door Panelwizard uitgevoerd. Er zijn 557 Nederlandse leidinggevendenden ondervraagd, waarvan er 57 in de bouwsector werkzaam zijn.

EVALAN

Contact

Evalan BV
Sarphatistraat 638
1018 AV Amsterdam

T. +31 20 779 03 44
E. info@evalan.com
I: evalan.com